

| | 平成29年度実績 | | 平成30年度実績 | | 令和元年度実績 | | 令和2年度実績 | | 令和3年度実績 | | 令和4年度目標 | | 令和5年度目標 | | 令和6年度目標 | | 令和7年度目標 | |
|--------------------------------|----------|------|----------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|---------|------|
| ZEH受託率 | 注文 | 0% | 注文 | 2% | 注文 | 0% | 注文 | 0% | 注文 | 0% | 注文 | 10% | 注文 | 20% | 注文 | 40% | 注文 | 50% |
| | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - |
| | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - |
| | 合計 | 0% | 合計 | 2% | 合計 | 0% | 合計 | 0% | 合計 | 0% | 合計 | 10% | 合計 | 20% | 合計 | 40% | 合計 | 50% |
| Nearly ZEH受託率 | 注文 | 0% | 注文 | 0% | 注文 | 0% | 注文 | 0% | 注文 | 0% | 注文 | 5% | 注文 | 10% | 注文 | 15% | 注文 | 20% |
| | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - |
| | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - |
| | 合計 | 0% | 合計 | 0% | 合計 | 0% | 合計 | 0% | 合計 | 0% | 合計 | 5% | 合計 | 10% | 合計 | 15% | 合計 | 20% |
| ZEH Oriented受託数 (都市部狭小地に限る) | | | | | 注文 | 0% | 注文 | 0% | 注文 | 0% | 注文 | 3% | 注文 | 5% | 注文 | 8% | 注文 | 10% |
| | | | | | 建売 | - |
| | | | | | 既築 | - |
| | | | | | 合計 | 0% | 合計 | 0% | 合計 | 0% | 合計 | 3% | 合計 | 5% | 合計 | 8% | 合計 | 10% |
| ZEHシリーズ 受託率の合計 | 注文 | 0% | 注文 | 2% | 注文 | 0% | 注文 | 0% | 注文 | 0% | 注文 | 18% | 注文 | 35% | 注文 | 63% | 注文 | 80% |
| | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - |
| | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - |
| | 合計 | 0% | 合計 | 2% | 合計 | 0% | 合計 | 0% | 合計 | 0% | 合計 | 18% | 合計 | 35% | 合計 | 63% | 合計 | 80% |
| その他の住宅受託率 | 注文 | 100% | 注文 | 98% | 注文 | 100% | 注文 | 100% | 注文 | 100% | 注文 | 82% | 注文 | 65% | 注文 | 37% | 注文 | 20% |
| | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - |
| | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - |
| | 合計 | 100% | 合計 | 98% | 合計 | 100% | 合計 | 100% | 合計 | 100% | 合計 | 82% | 合計 | 65% | 合計 | 37% | 合計 | 20% |
| 合計 | 注文 | 100% | 注文 | 100% | 注文 | 100% | 注文 | 100% | 注文 | 100% | 注文 | 100% | 注文 | 100% | 注文 | 100% | 注文 | 100% |
| | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - | 建売 | - |
| | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - | 既築 | - |

【1】ZEHの周知・普及にむけた具体策

ホームページ、チラシでの自社商圏での認知度を高めていきます。

誰にでも理解できるZEH住宅の訴求方法を確立します。

【2】コストダウンにむけた具体策

デザイン、間取り、設備機器のパッケージ化で打合せ、施工の簡素化により人件費の軽減による

コストダウン。断熱性能を高め設備機器への過剰投資を削減する。