注文･･･新築注文住宅　建売･･･新築建売住宅　既築･･･既築改修

単位　（戸）

	平成29年度実績		平成30年度実績		令和元年度実積		令和2年度実績		令和3年度実積		令和4年度実績		令和5年度実績		令和6年度目標		令和7年度目標	
ZEH受託率	注文	0%	注文	2%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	40%	注文	50%
	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–
	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–
	合計	0%	合計	2%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	40%	合計	50%
Nearly ZEH受託率	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	15%	注文	20%
	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–
	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–
	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	15%	合計	20%
ZEH　Oriented受託数（都市部狭小地に限る）					注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	8%	注文	10%
					建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–
					既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–
					合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	8%	合計	10%
ZEHシリーズ受託率の合計	注文	0%	注文	2%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	0%	注文	63%	注文	80%
	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–
	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–
	合計	0%	合計	2%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	0%	合計	63%	合計	80%
その他の住宅受託率	注文	100%	注文	98%	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	0%	注文	37%	注文	20%
	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–
	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–
	合計	100%	合計	98%	合計	100%	合計	100%	合計	100%	合計	100%	合計	0%	合計	37%	合計	20%
合計	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	100%	注文	0%	注文	100%	注文	100%
	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–	建売	–
	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–	既築	–

【1】ZEHの周知・普及にむけた具体策
ホームページ、チラシでの自社商圏での認知度を高めていきます。
誰にでも理解できるZEH住宅の訴求方法を確立します。

【2】コストダウンにむけた具体策
デザイン、間取り、設備機器のパッケージ化で打合せ、施工の簡素化により人件費の軽減による
コストダウン。断熱性能を高め設備機器への過剰投資を削減する。